

TERMO DE REFERÊNCIA Nº 01/2026

FINANCIADOR: GLOBAL ENVIRONMENT FACILITY (GEF)

ENTIDADE EXECUTORA: FUNDAÇÃO PRÓ-NATUREZA (FUNATURA)

PROJETO: *GEF Áreas Privadas – Concretização do potencial de conservação da biodiversidade em áreas privadas no Brasil – Fase II*

TERMO DE REFERÊNCIA PARA CONTRATAÇÃO DE PESSOA JURÍDICA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO E ENGAJAMENTO

1. OBJETO

Contratação de Pessoa Jurídica (PJ) para prestação de serviços de designer, web designer, ilustração e fotografia da Fundação Pró-Natureza (Funatura), no âmbito de seus projetos e ações institucionais, em especial para o GEF Áreas Privadas – Concretização do potencial de conservação da biodiversidade em áreas privadas no Brasil – Fase II.

2. CONTEXTO

A Fundação Pró-Natureza (Funatura) é uma associação civil sem fins lucrativos criada em 1986, dedicada à defesa do meio ambiente no Brasil. Sua atuação inclui pesquisas sobre espécies em risco, apoio à criação e gestão de unidades de conservação e ações para conscientizar a sociedade sobre a importância da conservação da natureza e do uso sustentável dos recursos naturais. No Cerrado, um dos biomas mais ameaçados do país, a Funatura tem um histórico consolidado de projetos para proteger a biodiversidade e fortalecer o manejo sustentável da paisagem.

Nesse contexto, a Funatura foi escolhida como executora do Componente 1 do Projeto GEF Áreas Privadas – Concretização do potencial de conservação da biodiversidade em áreas privadas no Brasil, uma iniciativa financiada pelo Global Environment Facility (GEF), desde 2018. O Projeto é coordenado pela Secretaria de Biodiversidade, Florestas e Direitos Animais (SBio) do Ministério do Meio Ambiente e Mudança do Clima (MMA), em parceria com o Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (PNUMA) e o Instituto Internacional para Sustentabilidade (IIS).

O Projeto tem por objetivos contribuir para a conservação da biodiversidade e para a provisão dos serviços ecossistêmicos em áreas privadas no Brasil; reduzir a perda e degradação florestal; e ampliar o manejo sustentável das paisagens em dois biomas, Cerrado e Mata Atlântica. É composto por três componentes: 1. Projetos Pilotos; 2. Acordos com Empresas do Setor Florestal e 3. Melhoria das Capacidades Públicas para Planejar e Implementar Políticas de Conservação em Áreas Privadas.

A iniciativa, que entrou em sua segunda fase, visa promover a conservação da biodiversidade em áreas privadas, integrando-as a paisagens produtivas nos biomas Cerrado e Mata Atlântica. No Cerrado, a Área de Proteção Ambiental (APA) de Pouso Alto, localizada na Chapada dos Veadeiros (GO), foi selecionada como área-piloto para implementação de ações de conservação.

O Cerrado enfrenta um rápido avanço do desmatamento, impulsionado pela expansão agrícola mecanizada. Em 2023, o bioma respondeu por 61% da área desmatada no Brasil, com mais de 1,1 milhão de hectares perdidos (MapBiomas, 2024). Esse processo afeta não apenas a biodiversidade, mas também comunidades locais que dependem dos recursos naturais para a agricultura de subsistência e extrativismo sustentável. Além disso, a conversão da vegetação nativa contribui para o agravamento das mudanças climáticas, aumentando a ocorrência de eventos extremos como secas e inundações.

Para mitigar esses impactos, a Funatura conduzirá ações estratégicas dentro do Componente 1, organizadas em três eixos principais:

1. Ecoturismo, com fortalecimento da Trilha de Longo Curso Caminho dos Veadeiros (TLC-CV);
2. Monitoramento de Fauna, para avaliar a biodiversidade local e os efeitos das ações de conservação;
3. Agroextrativismo Sustentável, incentivando práticas produtivas que conciliam preservação ambiental e geração de renda.
4. Gestão Territorial, que inclui o estímulo à criação do Mosaico Veadeiros Paranã e o aprimoramento das políticas de conservação.

Além disso, há uma linha para o estímulo à criação de Reservas Particulares do Patrimônio Natural (RPPNs).

Para garantir a participação da comunidade e alinhamento das estratégias, a Funatura organizou em janeiro de 2024 a Oficina GEF Áreas Privadas – APA Pouso Alto, reunindo 80 participantes em Alto Paraíso de Goiás. O evento permitiu uma

revisão da Fase I e o fortalecimento do envolvimento de atores locais no planejamento da Fase II.

A abordagem do projeto será estratégica e adaptativa, com processos participativos contínuos para garantir que as ações sejam ajustadas conforme as necessidades locais.

3. ATIVIDADES

A empresa contratada prestará serviços de designer gráfico para atuar sob coordenação da equipe de comunicação da Funatura, com as seguintes atribuições:

- Desenvolver materiais promocionais e gráficos voltados a empreendimentos comunitários, com foco no fortalecimento da identidade visual de produtos e serviços de base comunitária e extrativista, incluindo a criação de marcas, rótulos, embalagens, peças para redes sociais, guias, publicações e materiais de apoio à comercialização.
- Criar e aplicar identidade visual para publicações institucionais e educativas, como revistas de passatempo com abordagem educativa, materiais de divulgação científica e outros produtos editoriais, abrangendo logomarcas, cartilhas, guias, livros, boletins, folders, convites e materiais correlatos necessários à adequada execução do projeto.
- Atuar de forma articulada com a Coordenação de Comunicação e a Coordenação Executiva do projeto, assegurando alinhamento conceitual, institucional e estratégico em todas as etapas de criação e implementação dos materiais gráficos.
- Realizar ajustes, validações e aprimoramentos dos materiais desenvolvidos, participando de reuniões periódicas de alinhamento, incorporando feedbacks e garantindo a qualidade final das entregas.
- Participar de eventos, oficinas e viagens de campo, aplicando expertises em designer gráfico, ilustração, web designer, fotografia (captação e tratamento de imagens) e demais competências visuais, conforme as demandas do projeto.
- Acompanhar e apoiar a produção gráfica, prestando suporte técnico à Funatura na supervisão, validação e controle de qualidade dos materiais impressos resultantes do trabalho de design.

- Desenvolver templates padronizados para redes sociais, bem como elaborar artes específicas para campanhas e publicações pontuais, sempre sob orientação da Coordenação de Comunicação.
- Elaborar mockups e aplicações visuais para materiais promocionais e institucionais, tais como camisetas, coletes, bonés, mochilas, adesivagem de veículos, cadernetas, canetas, bottons, garrafas, placas, outdoors e demais itens de comunicação visual.
- Participar de reuniões periódicas de alinhamento com a equipe de comunicação.

4. PRODUTOS ESPERADOS, CRONOGRAMA E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Os produtos serão entregues no decorrer do contrato, o qual terá vigência até **Junho de 2026**.

Produtos	Descrição (*)	Data de entrega (**)
Produto 1	Relatório de atividades	Até 30 dias após a assinatura do contrato
Produto 2	Relatório de atividades	Até 10 dias após aprovação do relatório de atividades
Produto 3	Relatório de atividades	Até 10 dias após aprovação do relatório de atividades
Produto 4	Relatório de atividades	Até 10 dias após aprovação do relatório de atividades
Produto 5	Relatório de atividades	Até 10 dias após aprovação do relatório de atividades
Produto 6	Relatório de atividades	Até 10 dias após aprovação do relatório de atividades
TOTAL		

(*) conforme orientação da Funatura

(**) podendo ser prorrogado em comum acordo entre as partes.

5. INSUMOS

A Funatura é responsável por prover os meios para a realização das expedições

de campo para a área de atuação, a saber: hospedagem e alimentação no território; veículo e combustível para deslocamento que possibilitará acesso às áreas de trabalho. O profissional deverá utilizar equipamentos próprios para a realização do trabalho e elaboração de relatórios.

6. QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

A empresa prestadora do serviço deverá contar com profissional que reúna os seguintes requisitos obrigatórios:

Requisitos obrigatórios:

- Experiência mínima de 5 anos em design gráfico, com portfólio comprovado na criação de identidades visuais, peças para mídias digitais e impressas.
- Formação superior em Design Gráfico ou áreas correlatas, com especialização ou mestrado em áreas relacionadas ao design e à comunicação visual.
- Experiência comprovada na criação e desenvolvimento de projetos editoriais, como livros, cartilhas, relatórios e materiais educativos.
- Domínio das ferramentas Adobe (Illustrator, Photoshop, InDesign), além de conhecimentos em webdesign.
- Habilidade na criação de ilustrações, com aplicação em materiais editoriais, educativos e campanhas institucionais.
- Capacidade de atuar de forma autônoma e colaborativa em equipes multidisciplinares.
- Excelente habilidade de comunicação escrita e verbal.
- Habilidade interpessoal e proatividade, com perfil organizado e comprometido com prazos.

Requisitos desejáveis:

- Experiência no terceiro setor.
- Experiência com design voltado à comunicação de projetos socioambientais.
- Compromisso com temas como conservação do meio ambiente, sociobiodiversidade e valorização de saberes tradicionais.
- Vivência em territórios tradicionais (como comunidades quilombolas e indígenas) e sensibilidade para o trabalho com públicos diversos.

- Experiência em fotografia, com domínio técnico na captação e no tratamento de imagens.
- Experiência como oficinaira ou facilitadora em processos participativos envolvendo arte e ilustração.
- Perfil criativo, engajado, sensível e motivado, com escuta ativa e interesse em comunicação transformadora.

7. POLÍTICA DE DIVERSIDADE E INCLUSÃO

A Funatura está comprometida com a promoção da diversidade e da inclusão em seu ambiente de trabalho. Este processo seletivo dará prioridade à contratação de mulheres, pessoas negras, indígenas, quilombolas e de outros povos e comunidades tradicionais, LGBTQIA+ e pessoas com deficiência. Acreditamos que a diversidade é fundamental para a inovação e o fortalecimento de nossas ações em prol da justiça socioambiental.