

TERMO DE REFERÊNCIA Nº 018/2025

FINANCIADOR: GLOBAL ENVIRONMENT FACILITY (GEF)

ENTIDADE EXECUTORA: FUNDAÇÃO PRÓ-NATUREZA (FUNATURA)

PROJETO: GEF Áreas Privadas – *Concretização do potencial de conservação da biodiversidade em áreas privadas no Brasil – Fase II*

**TERMO DE REFERÊNCIA PARA CONTRATAÇÃO DE PESSOA JURÍDICA PARA
PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE GERENCIAMENTO E PRODUÇÃO DE CONTEÚDO
DIGITAL E PARA MÍDIAS SOCIAIS**

1. OBJETO

Contratação de Pessoa Jurídica (PJ) para **prestação de serviços de gerenciamento e produção de conteúdo digital e para mídias sociais**, com foco na gestão dos canais de comunicação institucionais da Fundação Pró-Natureza (Funatura), no âmbito de seus projetos e ações institucionais, em especial para o *GEF Áreas Privadas – Concretização do potencial de conservação da biodiversidade em áreas privadas no Brasil – Fase II*.

Esta contratação visa ampliar a presença digital da organização, fortalecer o relacionamento com o público e divulgar conteúdos relacionados à conservação da biodiversidade e ao desenvolvimento sustentável. A presença digital da Funatura é um pilar importante de sua comunicação institucional, sendo essencial para disseminar informações sobre seus projetos, mobilizar apoio da sociedade e dar visibilidade a boas práticas ambientais.

Para isso, a organização busca a prestação de serviço de uma empresa que tenha em seu quadro com um(a) profissional de nível júnior, perfil criativo, proativo e comprometido com causas socioambientais.

2. CONTEXTO

A Fundação Pró-Natureza (Funatura) é uma associação civil sem fins lucrativos criada em 1986, dedicada à defesa do meio ambiente no Brasil. Sua atuação inclui pesquisas sobre espécies em risco, apoio à criação e gestão de unidades de conservação e ações para conscientizar a sociedade sobre a importância da conservação da natureza e do uso sustentável dos recursos naturais. No Cerrado,

um dos biomas mais ameaçados do país, a Funatura tem um histórico consolidado de projetos para proteger a biodiversidade e fortalecer o manejo sustentável da paisagem.

Nesse contexto, a Funatura foi escolhida como coexecutora do Componente 1 do Projeto GEF Áreas Privadas – Concretização do potencial de conservação da biodiversidade em áreas privadas no Brasil, uma iniciativa financiada pelo Global Environment Facility (GEF), desde 2018. O projeto é coordenado pela Secretaria de Biodiversidade, Florestas e Direitos Animais (SBio) do Ministério do Meio Ambiente e Mudança do Clima (MMA), em parceria com o Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (Pnuma) e o Instituto Internacional para Sustentabilidade (IIS).

3. ATIVIDADES

A empresa contratada prestará serviços para gerenciamento e produção de conteúdo digital e para mídias sociais, contando com um(a) profissional de social media, sob coordenação da área de comunicação da Funatura, sendo responsável pelas seguintes atividades:

- Criar textos e adaptar conteúdos para os canais digitais (site, Instagram, Facebook, LinkedIn e YouTube), com base no plano de comunicação institucional;
- Apoiar na elaboração de roteiros para vídeos e gravações rápidas para mídias sociais;
- Produzir e adaptar peças gráficas simples utilizando ferramentas como Canva, com orientação da coordenação da Funatura;
- Agendar, publicar e gerenciar os conteúdos nos canais institucionais, seguindo um calendário editorial;
- Acompanhar e monitorar o desempenho das publicações, gerar relatórios com indicadores de alcance, engajamento e crescimento;
- Interagir com o público das mídias sociais, respondendo comentários e mensagens diretas, com cordialidade e alinhamento à linguagem institucional;
- Cobrir eventos (presenciais ou virtuais), realizando a coleta de fotos, vídeos e histórias de bastidores para criação e gerenciamento de conteúdos nos canais digitais e em mídias sociais da Funatura e projetos;

- Participar de reuniões periódicas (virtuais e/ou presenciais) com equipes técnicas e de comunicação e engajamento da Funatura.
- Apoiar demais demandas de comunicação digital e mídias sociais, de acordo com as necessidades da organização.

4. PRODUTOS ESPERADOS, CRONOGRAMA E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Os produtos serão entregues no decorrer do contrato, o qual terá vigência até **maio de 2026**.

Produtos	Descrição (*)	Data de entrega (**)	% a receber R\$
Produto 1	Relatório mensal de gestão de site e mídias sociais e análise de desempenho (1º mês)	Até 30 dias após a assinatura do contrato	10%
Produto 2	Relatório mensal de gestão de site e mídias sociais e análise de desempenho (2º mês)	Até 60 dias após a assinatura do contrato	10%
Produto 3	Relatório mensal de gestão de site e mídias sociais e análise de desempenho (3º mês)	Até 90 dias após a assinatura do contrato	10%
Produto 4	Relatório mensal de gestão de site e mídias sociais e análise de desempenho (4º mês)	Até 120 dias após a assinatura do contrato	10%
Produto 5	Relatório mensal de gestão de site e mídias sociais e análise de desempenho (5º mês)	Até 150 dias após a assinatura do contrato	10%
Produto 6	Relatório mensal de gestão de site e mídias sociais e análise de desempenho (6º mês)	Até 180 dias após a assinatura do contrato	10%
Produto 7	Relatório mensal de gestão de site e mídias sociais e análise de	Até 210 dias após a assinatura do contrato	10%

Produtos	Descrição (*)	Data de entrega (**)	% a receber R\$
	desempenho (7º mês)		
Produto 8	Relatório mensal de gestão de site e mídias sociais e análise de desempenho (8º mês)	Até 240 dias após a assinatura do contrato	10%
Produto 9	Relatório mensal de gestão de site e mídias sociais e análise de desempenho (9º mês)	Até 270 dias após a assinatura do contrato	10%
Produto 10	Relatório mensal de gestão de site e mídias sociais e análise de desempenho (10º mês)	Até 300 dias após a assinatura do contrato	10%
TOTAL			100%

(*) conforme orientação da Funatura

(**) podendo ser prorrogado em comum acordo entre as partes.

Os relatórios deverão incluir, mas não se limitar a: calendário editorial, amostras de conteúdos produzidos, resumo das interações com o público e análise de métricas.

5. INSUMOS

A Funatura é responsável por prover os meios para a realização das expedições de campo, a saber: hospedagem e alimentação no território; veículo e combustível para deslocamento que possibilitará acesso às áreas de trabalho. O profissional deverá utilizar equipamentos próprios para a realização do trabalho e elaboração de relatórios.

6. QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

A empresa prestadora do serviço deverá contar com profissional que reúna os seguintes requisitos **obrigatórios**:

- Formação em curso ou concluída nos últimos três anos nas áreas de Comunicação Social, Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Marketing ou correlatas;
- Experiência comprovada na produção e no gerenciamento de conteúdo para mídias sociais institucionais e de projetos, por meio da apresentação de portfólio para avaliação de trabalhos anteriores;
- Excelente domínio da língua portuguesa e redação adaptada à linguagem digital;
- Conhecimento de ferramentas digitais como Meta Business Suite (Facebook e Instagram), X, LinkedIn, YouTube, Canva e Google Drive.

É **desejável** que a empresa prestadora de serviço:

- Tenha familiaridade com causas socioambientais e o trabalho de Organizações da Sociedade Civil;
- Conte com profissional que tenha como base de trabalho a cidade de Brasília (DF).

7. POLÍTICA DE DIVERSIDADE E INCLUSÃO

A Funatura está comprometida com a promoção da diversidade e da inclusão em seu ambiente de trabalho. Este processo seletivo dará prioridade à contratação de mulheres, pessoas negras, indígenas, quilombolas e de outros povos e comunidades tradicionais, LGBTQIA+ e pessoas com deficiência. Acreditamos que a diversidade é fundamental para a inovação e o fortalecimento de nossas ações em prol da justiça socioambiental.