

Termo de Referência 08/2025
FUNDAÇÃO PRÓ-NATUREZA – FUNATURA
MAIO/2025

TERMO DE REFERÊNCIA PARA CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PRODUÇÃO DE VÍDEOS

PROJETO: Fortalecimento das Reservas Particulares do Patrimônio Natural da Chapada Dos Veadeiros – GO.

1. CONTEXTUALIZAÇÃO

O projeto Fortalecimento das Reservas Privadas da Chapada dos Veadeiros é realizado por meio de doação do Fundo de Parceria para Ecossistemas Críticos (*Critical Ecosystem Partnership Fund - CEPF*). Suas ações englobam a mobilização de proprietários de RPPNs, a criação de novas RPPNs e a elaboração de planos de manejo. O projeto abrange os municípios de São João d'Aliança, Alto Paraíso de Goiás, Nova Roma, Colinas do Sul, Teresina de Goiás e Cavalcante, localizados na Chapada dos Veadeiros, no estado de Goiás.

O Fundo de Parceria para Ecossistemas Críticos (CEPF) @cepf_official é uma iniciativa conjunta da Agência Francesa de Desenvolvimento, da Conservação Internacional, da União Europeia, da Fundação Hans Wilsdorf, do Fundo Global para o Meio Ambiente, do Governo do Canadá, do Governo do Japão e do Banco Mundial. Uma meta fundamental é garantir que a sociedade civil esteja envolvida com a conservação da biodiversidade. No Cerrado brasileiro, o CEPF é implementado pelo Instituto Internacional de Educação do Brasil (IEB) @iieboficial. Saiba mais em: www.cepf.net e www.cepfcerrado.iieb.org.br

2. OBJETIVO GERAL

Contratação de Pessoa Jurídica (PJ) para produção de vídeos, imagens e editoração do Ecomuseu das RPPNs, captação e aquisição de imagens, incluindo imagens de drones, depoimentos (entrevistas), e edição. O trabalho incluirá:

- Produção de 03 vídeos com duração de até 15 minutos cada;
- Entrevistas com proprietários de RPPNs.

3. PERFIL E QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

Requisitos:

- Mínimo de **3 anos** de experiência em produção e edição de vídeos e imagens;

- Experiência em produção de vídeos na área ambiental.

Diferenciais:

- Experiência na área ambiental;
- Conhecimento da região da Chapada dos Veadeiros (GO).
- Filial na Chapada dos Veadeiros (GO).

4. ATIVIDADES:

O serviço de produção audiovisual prevê produção, edição e finalização de vídeos e materiais para veiculação geral em diferentes mídias (sites, blogs, portais e redes sociais), conforme a necessidade de divulgação da Funatura e das instituições parcerias envolvidas no Projeto.

A proposta deve contemplar as seguintes etapas:

1. Roteiro;
2. Produção geral e direção;
3. Computação gráfica e animação;
4. Produção de imagens da Chapada dos Veadeiros (GO), com câmera profissional de alta qualidade e drone;
5. Captação de vídeos das entrevistas com qualidade de áudio (uso preferencial de duas câmeras);
6. Trilha pesquisada;
7. Pós-produção e finalização (montagem, edição e validação das versões finais dos vídeos);
8. Legendagem em português e inglês.

Previsão de captação de imagens e áudios:

- Dois (02) dias de captação de imagens e áudios em ambiente interno: escritório da Funatura ou outro local (definir) para gravação de entrevistas com o diretor presidente, o superintendente executivo, o coordenador geral e técnico do projeto, alguns proprietários das RPPNs envolvidos com o projeto e quem mais julgarmos importante.

- Quatro (04) dias de captação de imagens e áudios em ambiente externo: captação de imagens na região da Chapada dos Veadeiros (GO), entrevistas com proprietários de RPPNs envolvidos com o Projeto, e representantes do ICMBio/MMA e quem mais julgarmos importante, de acordo com o planejamento e o cronograma que a Funatura combinar com a produtora contratada.

5. PRODUTOS

A – Produto I

- Entrega dos roteiros para os 03 vídeos;
- Cronograma de produção.

B – Produto II

- Entrega das gravações das entrevistas;
- Entrega de imagens da Chapada dos Veadeiros;
- Entrega das criações em computação gráfica e animação, de acordo com a necessidade de cada roteiro;
- Entrega da trilha sonora pesquisada;

C – Produto III

- Entrega da primeira versão dos vídeos editados (com pelo menos três versões de ajustes previstas mediante aprovação da Coordenação do Projeto, da Funatura e do financiador);
- Entrega da primeira versão das entrevistas gravadas em arquivos separados.

D. Produto IV

- Entrega dos vídeos finais aprovados, já finalizados e com versões sem legenda e com legendas em português e inglês;
- Entrega de todo o material bruto.

Observações: Todo o material bruto das captações de áudio e vídeo deverão ser disponibilizados pela produtora proponente à contratante para utilização posterior do Fundo de Parceria para Ecossistemas Críticos (CEPF), do Instituto Internacional de Educação do Brasil (IIEB) e da Fundação Pró-Natureza (Funatura).

O serviço contratado será pago em quatro parcelas, referentes à entrega de cada produto previsto. Para cada produto, o valor correspondente será pago mediante a entrega e aprovação dos mesmos, nos valores apresentados na Proposta Financeira da Proponente.

6. PRODUTOS ESPERADOS, CRONOGRAMA e CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

| Produtos | Data de entrega (**) (Dias a partir da assinatura do contrato) | % a receber R\$ |
|--------------|--|-----------------|
| Produto I | Até 30 dias | 10% |
| Produto II | Até 60 dias | 30% |
| Produto III | Até 70dias | 30% |
| Produto IV | Até 90 dias | 30% |
| Total | 3 meses** | 100% |

(*) conforme orientação da Funatura

(**) podendo ser prorrogado em comum acordo entre as partes.

7. CHAMAMENTO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇO:

As empresas interessadas deverão enviar Portifólio e Currículo do Responsável legal pela empresa, Carta de Apresentação com duas (02) referências profissionais e a Proposta Financeira para a execução das atividades listadas para essa consultoria para oportunidade@funatura.org.br com o assunto **CEPF – SERVIÇOS DE PRODUÇÃO DE VÍDEOS** até as 23h59 do dia 25/05/25

Após o dia 25.05.25 a seleção será feita em duas etapas:

1. Análise do Portifólio e Currículo, Carta de Apresentação e Proposta Financeira.
2. Entrevista (presencial ou virtual) com os(as) primeiros(as) classificados(as).

7.1 PROPOSTA FINANCEIRA

Para efeitos da proposta, o/a proponente deve fornecer um orçamento detalhado mostrando os principais itens da linha de despesa. As ofertas devem mostrar preços unitários, quantidades e preço total. Todos os itens e serviços devem ser claramente rotulados e incluídos no preço total oferecido. Todas as informações de custo devem ser expressas em moeda brasileira (R\$).

A Fundação Pró-Natureza (Funatura) se reserva o direito de solicitar informações adicionais de custo se o Comitê de Avaliação tiver preocupações sobre a razoabilidade ou integridade da proposta de custo do/da proponente.

Qualquer economia fiscal deve ser refletida no custo total. O custo/despesa da aquisição/locação de equipamentos não poderá ser cobrado/exigido da contratante, assim como aluguel de estúdio ou custo com transporte de equipamentos.

8. POLÍTICA DE DIVERSIDADE E INCLUSÃO

A Funatura está comprometida com a promoção da diversidade e inclusão em seu ambiente de trabalho. Por isso, este processo seletivo dará prioridade à contratação de mulheres, bem como de profissionais pertencentes a minorias étnicas, raciais, pessoas LGBTQIA+ e pessoas com deficiência. Valorizamos a diversidade como um fator essencial para a inovação e efetividade das nossas ações socioambientais.

9. DISPOSIÇÕES GERAIS

Este Termo de Referência não obriga a Fundação Pró-Natureza (Funatura) a executar um contrato nem compromete a pagar quaisquer custos incorridos na preparação ou apresentação das propostas. Além disso, Fundação Pró-Natureza (Funatura) se reserva o direito de rejeitar todas e quaisquer ofertas, se tal ação for considerada no seu melhor interesse.