

TERMO DE REFERÊNCIA 05/2025

FUNDAÇÃO PRÓ-NATUREZA – FUNATURA

MARÇO/2025

TERMO DE REFERÊNCIA PARA CONTRATAÇÃO DE CONSULTORIA EM COMUNICAÇÃO

Projeto: Fortalecimento Das Reservas Privadas Da Chapada Dos Veadeiros

1. Contextualização do Projeto

O projeto Fortalecimento das Reservas Privadas da Chapada dos Veadeiros é realizado por meio de doação do Fundo de Parceria para Ecossistemas Críticos (*Critical Ecosystem Partnership Fund* - CEPF). Suas ações englobam a mobilização de proprietários de RPPNs, a criação de novas RPPNs e a elaboração de planos de manejo. O projeto abrange os municípios de São João d'Aliança, Alto Paraíso de Goiás, Nova Roma, Colinas do Sul, Teresina de Goiás e Cavalcante, localizados na Chapada dos Veadeiros, no estado de Goiás.

O Fundo de Parceria para Ecossistemas Críticos é uma iniciativa conjunta da Agência Francesa de Desenvolvimento, da Conservação Internacional, União Europeia, da Fundação Hans Wilsdorf, da Gestão Ambiental Global, do Governo do Japão e do Banco Mundial. Uma meta fundamental é garantir que a sociedade civil esteja envolvida com a conservação da biodiversidade.

2. Objetivo do Termo de Referência

Contratação de Pessoa Jurídica (PJ) na área de **Comunicação** para contribuir com o projeto, bem como para as atividades indicadas no item 4 do presente Termo de Referência. O profissional deverá elaborar um Plano de Comunicação

e Mobilização, bem como acompanhar e colocar em prática as ações previstas no Plano. O contratado atuará diretamente nos municípios de atuação do projeto e em Brasília/DF, sendo necessário ter disponibilidade para desenvolver atividades na sede da Funatura, que se localiza em Brasília/DF.

3. Perfil e Qualificações do Profissional

Requisitos:

- Formação **em comunicação social, jornalismo ou áreas correlatas**;
- Experiência em assessoria de imprensa;
- Mínimo de **2 anos** de experiência em comunicação de projetos;
- Boa capacidade de **escrita, síntese e elaboração de relatórios técnicos**;
- Disponibilidade para viagens.

Diferenciais:

- Experiência na área ambiental, preferencialmente em unidades de conservação;
- Conhecimento e domínio em ferramentas para produção de LIVES;
- Experiência em produção e cobertura de eventos;
- Produção da Arte de Cards (Estáticos e dinâmicos) para redes sociais;
- Capacidade de trabalhar de forma autônoma e colaborativa - em equipe.

4. Atividades:

- Elaboração de plano de comunicação e mobilização;
- Execução do Plano de Comunicação em alinhamento com o planejamento das atividades previstas no projeto;
- **Criação de calendário editorial** para a divulgação de conteúdos estratégicos;

- **Acompanhamento e análise de impacto** das ações de comunicação, ajustando estratégias conforme necessário;
- Coordenação da produção e disseminação de **materiais audiovisuais, gráficos e textuais** em diferentes mídias;
- **Relacionamento ativo com a mídia**, incluindo jornalistas, influenciadores e veículos especializados;
- **Monitoramento de notícias** e clipping sobre temas relevantes ao projeto;
- Planejamento e execução da **cobertura de eventos presenciais e virtuais** relacionados ao projeto;
- **Produção de conteúdo em tempo real** para redes sociais e outros canais durante os eventos;
- Registro fotográfico e audiovisual de encontros e atividades estratégicas;
- Produção de **relatórios pós-evento** destacando impactos e resultados;
- Monitoramento do desempenho do site e análise de métricas;
- Integração do site com redes sociais e outras plataformas estratégicas;
- **Produção de artigos, reportagens, entrevistas e posts** para diferentes canais de comunicação;
- Desenvolvimento de **briefings detalhados** para designers;
- Redação de **releases informativos e institucionais** para a imprensa;
- Criação de **conteúdo educativo e informativo** para sensibilização do público;
- Registro e documentação de reuniões e atividades presenciais;
- Apoio à logística e organização de encontros estratégicos;
- **Planejamento de transmissões ao vivo**, definindo roteiro, temas e participantes;

- Divulgação prévia e engajamento da audiência antes e durante as transmissões;
- **Edição e publicação** dos vídeos gravados para outros formatos e canais;
- Acompanhamento da produção de **vídeos, cartilhas, banners, folders;**
- Gestão da identidade visual do projeto, garantindo uniformidade na comunicação;
- Criação e programação de **postagens estratégicas;**
- Desenvolvimento de **folders informativos e institucionais** sobre o projeto;
- Respostas a dúvidas e interação com o público via redes sociais e e-mail;
- Monitoramento do **desempenho e engajamento** das publicações;
- Registro contínuo de fotos e vídeos para uso futuro;
- Elaboração de relatórios de atividades.

5. Insumos:

A Funatura arcará com todas as despesas de viagem (transporte, alimentação e hospedagem) no trecho Brasília-DF / área de atuação do projeto (Chapada dos Veadeiros). O (A) profissional deverá utilizar equipamentos próprios e arcar com outras despesas que forem necessárias.

6. Processo Seletivo:

Os interessados deverão enviar Currículo Profissional, Carta de Apresentação com duas (02) referências profissionais e a Proposta Financeira para a execução das atividades listadas para essa consultoria para funatura@funatura.org.br com o assunto **CEPF - Consultoria em Comunicação** até as 23h59 do dia **23/03/2025**.

Após o dia 23/03/2025 a seleção será feita em duas etapas:

1. Análise curricular, carta de apresentação e proposta financeira.
2. Entrevista (presencial ou virtual) com os(as) primeiros(as) classificados(as).

7. Política de Diversidade e Inclusão

A Funatura está comprometida com a promoção da diversidade e inclusão em seu ambiente de trabalho. Por isso, este processo seletivo dará prioridade à contratação de mulheres, bem como de profissionais pertencentes a minorias étnicas, raciais, pessoas LGBTQIA+ e pessoas com deficiência. Valorizamos a diversidade como um fator essencial para a inovação e efetividade das nossas ações socioambientais.