

EDITAL 05/2025  
FUNDAÇÃO PRÓ-NATUREZA – FUNATURA  
FEVEREIRO/2025

## **EDITAL PARA CONTRATAÇÃO DE COORDENAÇÃO DE COMUNICAÇÃO NO PROJETO “ONDE A ONÇA BEBE ÁGUA: COMUNIDADES & BEM VIVER”**

### **1.OBJETO**

Contratação de Pessoa Jurídica (PJ) para desempenhar o papel de Coordenador de Comunicação de modo a desenvolver e executar estratégias de comunicação do projeto *Onde a Onça Bebe Água: Comunidades e Bem Viver*, visando dar visibilidade às ações, promover o engajamento dos diversos públicos e disseminar informações sobre a importância da conservação ambiental. As atividades estão organizadas conforme previsto neste Edital de Seleção nº05, publicado no site da Fundação Pró-Natureza (Funatura) em 21/02/2025. Esta contratação é viabilizada por meio da formalização do Convênio nº 5900.0127396.24.4, de 27/09/2024 entre Funatura e Petrobras.

### **2.CONTEXTO**

A Funatura é uma das organizações da sociedade civil (OSC) mais tradicionais do Brasil, atuando desde 1986 na defesa e promoção da natureza. Com foco no Cerrado e Pantanal, expandindo-se para outros biomas, desenvolve projetos em parceria com diversas entidades, incluindo comunidades locais, governo e setor privado. Suas ações incluem pesquisas sobre espécies em risco, apoio a unidades de conservação, engajamento comunitário na sustentabilidade e sensibilização da sociedade sobre a importância da conservação e do uso sustentável dos recursos naturais.

O Cerrado brasileiro é uma região rica em fauna e flora na biodiversidade do país, mas nos últimos anos vem enfrentando alguns desafios que o colocam em risco. Os desafios são o desmatamento, que traz como consequência o aumento de emissões, a insegurança hídrica, perda da biodiversidade e o agravamento das desigualdades sociais.

Em grandes números aproximados a Amazônia ocupa a metade do Brasil e o Cerrado um quarto (25%), logo o Cerrado equivale a metade da Amazônia. De acordo com dados do Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais (INPE), entre

agosto de 2021 e julho de 2022, a Amazônia registrou um desmatamento de cerca de 6.400km<sup>2</sup>, enquanto o Cerrado teve um desmatamento de aproximadamente 8.300km<sup>2</sup> no mesmo período. Em números aproximados, o Cerrado possui a metade do estoque de carbono equivalente por hectare que a Amazônia possui, no entanto com as taxas atuais, o índice de biodiversidade e endemismo presentes no Cerrado e sua importância para segurança hídrica colocam o bioma no topo da urgência de adoção de medidas voltadas ao desenvolvimento sustentável.

Por meio do projeto *Onde a Onça Bebe Água: Comunidades e Bem Viver*, a Funatura em parceria com a Petrobras visa promover um conjunto de ações e em uma abordagem biorregional para estabelecer diálogo com outras iniciativas presentes no território.

As atividades a serem desenvolvidas pelo projeto estão direcionadas a quatro resultados principais:

1. Mapeamento de corredores e áreas prioritárias para a conservação da onça-pintada.
2. Implantação de Sistemas Agroflorestais (SAFs).
3. Recuperação/restauração de Áreas de Preservação Permanente (APPs) hídricas.
4. Inclusão social e atendimento a mães e crianças, com foco na primeira infância.

### **3. RESPONSABILIDADES**

- Finalizar e implementar o plano de comunicação do projeto, alinhado ao plano de comunicação da Funatura e às regras do financiador.
- Coordenar a produção de conteúdo multimídia e gerir diferentes canais de comunicação, incluindo redes sociais (posts, vídeos, infográficos, carrosséis, stories, etc.), website, grupo de Whatsapp e demais necessários.
- Viabilizar a produção e veiculação de spots de rádio e podcasts conforme o cronograma de execução.
- Mobilizar, organizar e coordenar eventos de comunicação, tais como campanhas educativas, seminários, capacitações e ações de engajamento.
- Apoio à realização de eventos presenciais, incluindo design e produção de materiais visuais e promocionais.

- Produção de histórias de sucesso e depoimentos de beneficiários para divulgar o impacto do projeto.
- Cobertura fotográfica e videográfica de eventos, reuniões e visitas a campo.
- Viabilizar a produção de vídeos institucionais e documentários curtos sobre as ações do projeto, resultados e eventos.
- Redação e distribuição de press releases para a mídia, com foco em promover os objetivos e resultados do projeto.
- Gerenciar a relação com a imprensa e influenciadores, promovendo a cobertura das atividades do projeto.
- Atualização periódica do mailing para garantir precisão e relevância dos contatos.
- Gestão de crises de comunicação, se necessário.
- Apoiar a equipe técnica em processos de comunicação e na produção de materiais educativos e informativos.
- Definir critérios para a elaboração de produtos de comunicação em conjunto com a Coordenação Administrativa, identificar os fornecedores mais adequados e gerenciar a relação com eles para viabilizar a produção de camisetas, panfletos, cordéis, onças de pelúcia e peças teatrais, entre outros, garantindo a qualidade e a entrega dos produtos dentro do prazo.
- Seguir o cronograma estabelecido no projeto e adaptar as ações de comunicação conforme a execução das atividades técnicas, garantindo a coerência entre as etapas do projeto e as ações comunicativas.
- Elaborar relatórios de atividades mensais para Funatura e Relatórios de Atividades quadrimestrais para o financiador da forma e modelo fornecidos.
- Assegurar que toda a comunicação esteja alinhada com os objetivos do projeto e em conformidade com as diretrizes da Funatura e do financiador.
- Manter uma comunicação fluida e zelar pelo ótimo relacionamento entre a equipe.
- Contribuir para o desenvolvimento institucional da Funatura.

#### **4. Perfil e Qualificações do Profissional**

##### **4.1 Requisitos obrigatórios:**

- Formação superior em Comunicação Social, Jornalismo, Publicidade, Relações Públicas ou áreas afins.
- Experiência mínima de 2 anos em comunicação.
- Excelente habilidade de comunicação escrita e comunicação verbal.
- Conhecimento em gerenciamento de redes sociais.
- Disponibilidade para viagens.
- Excelente habilidade interpessoal e aptidão para trabalhar de forma proativa e em grupo.

#### 4.2 Habilidades desejáveis:

- Experiência em projetos socioambientais.
- Experiência no terceiro setor.
- Experiência em planejamento de campanhas e assessoria de imprensa.
- Experiência em produção de conteúdo para diferentes canais.
- Experiência em organização de eventos e campanhas de engajamento.
- Compromisso com a conservação do meio ambiente e desenvolvimento sustentável.
- Perfil comunicativo, organizado e motivado.

### 5. Processo Seletivo

Os interessados deverão enviar os documentos especificados abaixo para o email [funatura@funatura.org.br](mailto:funatura@funatura.org.br), até às 11h59 de 03 de março de 2025. O assunto do e-mail deve ser "ONÇA – Coordenação de Comunicação".

Devem ser anexados os seguintes documentos:

- Currículo profissional
- Carta de apresentação com duas (02) referências profissionais

Após o dia 03/03/25 a seleção será feita em duas etapas:

1. Análise curricular
2. Entrevista (presencial ou virtual) com os(as) primeiros(as) classificados(as)

### 6. Política de Diversidade e Inclusão

A Funatura está comprometida com a promoção da diversidade e inclusão em seu ambiente de trabalho. Por isso, este processo seletivo dará prioridade à contratação de mulheres, bem como de profissionais pertencentes a minorias étnicas, raciais, pessoas LGBTQIA+ e pessoas com deficiência. Valorizamos a

diversidade como um fator essencial para a inovação e efetividade das nossas ações socioambientais.