

Projeto "Onde a Onça Bebe Água: Comunidades & Bem Viver"

Termo de Referência N° 03/2024

Coordenador de Comunicação

Brasília, 03 de outubro de 2024

1. Contextualização do Projeto

O projeto "Onde a Onça Bebe Água: Comunidades & Bem Viver" é uma iniciativa da Funatura que busca promover o desenvolvimento sustentável na região do Cerrado e Pantanal. Por meio de ações que englobam o monitoramento da biodiversidade com foco na onça-pintada, mapeamento de corredores ecológicos, implantação de Sistemas Agroflorestais (SAFs), recuperação de áreas de preservação permanente hídricas e inclusão social, o projeto visa conservar a biodiversidade, garantir a segurança hídrica e contribuir para o sequestro de carbono. A comunicação é uma parte vital para disseminar as ações do projeto e mobilizar diversos públicos.

2. Objetivo do Termo de Referência

Contratar um Coordenador de Comunicação para desenvolver e executar estratégias de comunicação do projeto "Onde a Onça Bebe Água", visando dar visibilidade às ações, promover o engajamento dos diversos públicos e disseminar informações sobre a importância da conservação ambiental.

3. Responsabilidades do Coordenador de Comunicação

- Desenvolver e implementar o plano de comunicação do projeto, alinhado ao plano de comunicação da Funatura.
- Coordenar a produção de conteúdo para diferentes canais de comunicação, incluindo redes sociais, website, newsletter e materiais gráficos.
- Elaborar press releases, notas, artigos e demais conteúdos destinados à imprensa e parceiros.
- Organizar e coordenar eventos de comunicação, tais como campanhas educativas, seminários, capacitações e ações de engajamento.

- Gerenciar a relação com a imprensa e influenciadores, promovendo a cobertura das atividades do projeto.
- Apoiar a equipe técnica em processos de comunicação e na produção de materiais educativos e informativos.
- Relacionar-se com fornecedores de produtos para comunicação, incluindo camisetas, panfletos, peças teatrais, entre outros, garantindo a qualidade e entrega dos produtos.
- Seguir o cronograma estabelecido no projeto e adaptar as ações de comunicação conforme a execução das atividades técnicas, garantindo a coerência entre as etapas do projeto e as ações comunicativas.
- Assegurar que toda a comunicação esteja alinhada com os objetivos do projeto e em conformidade com as diretrizes da Funatura e do financiador.

4. Perfil e Qualificações do Profissional

4.1 Requisitos obrigatórios:

- Formação superior em Comunicação Social, Jornalismo, Publicidade, Relações Públicas ou áreas afins.
- Experiência mínima de 2 anos em comunicação.
- Excelente habilidade de escrita e comunicação verbal.
- Conhecimento em gerenciamento de redes sociais.
- Disponibilidade para viagens.

4.2 Habilidades desejáveis:

- Experiência em projetos socioambientais.
- Experiência no terceiro setor.
- Experiência em planejamento de campanhas e relacionamento com a imprensa.
- Experiência em produção de conteúdo para diferentes canais.
- Experiência em organização de eventos e campanhas de engajamento.
- Compromisso com a conservação do meio ambiente e desenvolvimento sustentável.
- Perfil comunicativo, organizado, próativo e motivado.

5. Regime de Trabalho e Remuneração

- Regime de contratação: CLT.
- Jornada de trabalho: 30 horas semanais.
- Período de contratação: 36 meses.
- Local de trabalho: Sede da Funatura em Brasília.
- Remuneração: A combinar.

6. Processo Seletivo

Os interessados deverão enviar currículo atualizado e uma carta de apresentação com uma referência profissional para funatura@funatura.org.br até 15/10/2024. O assunto do e-mail deve ser "Coordenação de Comunicação Onça". A seleção será feita em duas etapas: análise curricular e entrevista.

7. Política de Diversidade e Inclusão

A Funatura está comprometida com a promoção da diversidade e inclusão em seu ambiente de trabalho. Por isso, este processo seletivo dará prioridade à contratação de mulheres, bem como de profissionais pertencentes a minorias étnicas, raciais, pessoas LGBTQIA+ e pessoas com deficiência. Valorizamos a diversidade como um fator essencial para a inovação e efetividade das nossas ações socioambientais.